

# CREADESIGNED

Nieuwsbrief over Displays, Decoraties, Concepten en Design

## PIONEER SHOP-IN-SHOP

### Pioneer presenteert fun-shoppen!

U ervaart een grote Amerikaanse stad, u hoort het jagende verkeer, u voelt het ritme van de mensen, u proeft het kanton van het Starbucks bekertje, terwijl u de hotdogkar om de hoek nog ruikt. Dat alles terwijl u kijkt naar de nieuwste technologie in In-car entertainment. **U staat in het nieuwe shop-in-shop concept van Pioneer.**

De omgeving waar Pioneer de car audio voorheen in presenteerde, sloot niet meer aan bij de denkwereld en de huidige uitstraling die Pioneer bij deze productlijn wil hebben. Daarom heeft pioneer besloten het car audio assortiment in de dealershops meer beleving mee te geven. Afgelopen zomer zijn 30 winkels in zowel Nederland als België de bestaande audio meubelen vervangen door het nieuwe imagoverhogende concept.

In opdracht van Pioneer verzorgen wij de nieuwe winkelbeleving. De boodschap was kort en krachtig, fun shopping is de leidraad en een bezoek aan dit concept moet ervaren worden als een evenement. De bezoeker, grotendeels jongeren, wordt de Urban wereld van hiphop, rap en Rhythm-and-blues in geloodst en wil er blijven "hangen".

Na het ontwerpstadium werden drie pilot stores ingericht met het nieuwe interieur. Het concept sloeg direct aan, zowel bij de klant als bij de dealers. Besloten werd deze zomer 30 geselecteerde pioneer dealers in België en Nederland de metamorfose te laten ondergaan. In een periode van 6 weken zijn deze 30 locaties in een strak gepland werkschema ingericht. Na deze introductie kunnen andere Pioneer dealers het Shop-in-Shop concept ook aan hun winkel toevoegen.

Als u binnenkort bij Amsterdam op de ring A10 weer eens vast staat ter hoogte van afslag S102 of S103. Take a break! Ga even kijken bij Snijders QCS aan de Berchvliet 11a. Deze dealer ging met ons om tafel en liet het volledige interieur van zijn nieuwe winkel inrichten volgens het nieuwe Pioneer concept. Het resultaat; een unieke winkel en een prikkelend staaltje van doelgroepbenaderingen en productcommunicatie!

Quote:

*In-car entertainment is eigenlijk een merkwaardige tak van sport. En behoorlijk complex ook. Steeds meer automobielafabrikanten leveren hun auto's reeds af fabriek met, soms heel indrukwekkende, sound & navigation systems, waarop doorgaans weinig valt af te dingen. Desondanks bestaat er een levendige handel in car audio- en navigatiesystemen, vooral in de Benelux landen. De oorzaak ligt voor een deel in de fiscale sfeer. Denk maar eens aan de BPM, die flink oploopt naarmate de auto af fabriek met dure accessoires is uitgerust. En vergeet ook de fiscale bijtelling van een auto van de zaak niet. Het zijn goede redenen om de auto zo kaal mogelijk aan te schaffen, om hem dan naderhand flink CEOP te leuken. En uiteraard hebben we ook een levendige handel in tweedehands auto's. Vooral het jongere koperspubliek is bereid flink in accessoires te investeren. De persoonlijke touch, waarmee je je van een ander onderscheidt: sportvelgen, spoilers maar bovenal een vet geluid in de auto. En laat dat nou net zijn waar Pioneer zo goed in is: hoogwaardige car audiosystemen, die het autorijden een extra dimensie geven.*



WWW.CREA-ARTIVA.NL  
I d e e ã n k r i j g e n v o r m !

Crea & Artiva Nederland B.V. | T. 00 31 (0)33 247 60 20 | E. info@crea-artiva.nl

Crea & Artiva